

11. Förutsättningar för e-handel (anbudsområde 2)

11.1 Allmän information om e-handel



De upphandlade myndigheterna som använder Inköpscentralens ramavtal arbetar i olika omfattning med elektronisk handel (e-handel). Syftet är att effektivisera offentlig sektors inköp av produkter och tjänster samt att reducera miljöpåverkan kopplat till pappershantering och transporter. E-handel kan ge motsvarande vinster för leverantörerna.

Användning av e-handel innebär att affärsdokument utväxlas elektroniskt mellan leverantören och den upphandlade myndigheten. Villkoren är utformade enligt de gemensamma standarder som finns inom området och som [Single Face To Industry \(SFTI\)](#) rekommenderar. SFTI är ett samverkansprojekt för att främja utvecklingen av en effektiv affärsprocess för e-handel mellan offentlig sektor (kommuner, regioner och statliga myndigheter) och leverantörer av varor och tjänster. Standarderna är väletablerade på marknaden, baserade på öppna och internationella standarder och lämpade för olika inköpsituationer. Frågor om e-handel som direkt rör ramavtalsupphandlingen ska alltid ställas till inköpscentralen via frågor och svar.

[Peppol](#) är ett internationellt nätverk för elektroniska inköp som gör e-handel och e-upphandling enklare. Nätverket benämns ibland som Peppols infrastruktur och det består av flera delar, bland annat en teknisk infrastruktur, gemensamma meddelandestandarder och en medlemsbaserad organisation som utvecklar nätverket.

När begreppet leverantörsportal används avses ett webbgränssnitt som tillhandahålls av den upphandlande myndigheten och där leverantören manuellt kan registrera elektroniska kataloger, ta emot elektroniska beställningar samt skicka orderbekräftelser och elektroniska fakturor.

11.2 Krav på e-handel



11.2.1 Katalog



Leverantören ska senast vid ramavtalsstart kunna skapa och sända elektronisk katalog (sortiments- och prislista) enligt följande format:

- Peppolkatalog (Peppol BIS Catalogue without response)
- SFTI:s katalog som cellstrukturerad mall (se bilaga 13 - Mall e-katalog)
- SFTI ESAP 6
- Annan katalog som är anpassad till Raindance marknadsplats, Unit4 ERP och Visma Proceedo

Leverantören ska, utöver något eller flera av formaten ovan, kunna använda leverantörsportaler som de upphandlande myndigheterna tillhandahåller.

Avgränsningar i katalogen

Den elektroniska katalogen ska kunna avgränsas i enlighet med ramavtalet och enbart innehålla de produkter och tjänster som omfattas av ramavtalet och visa avtalade priser. Det ska vara möjligt att urskilja de produkter som har utvärderats i ramavtalsupphandlingen, dvs. standardsortimentet och de produkter som har utvärderats i övrigt sortiment (dold varukorg/stickprov). Sortimentet ska avgränsas på [artikelnivå/varugruppernivå] enligt uppgift från den upphandlande myndigheten.

Beställningsdagens pris ska faktureras. Det ska tydligt framgå vilket ramavtal som katalogen är kopplad till.

a. Kan ni leverera formatet Peppolkatalog (Peppol BIS Catalogue without response) enligt kravet ovan?

Ja/Nej. Ja krävs

Anbudsområd...



b. Kan ni leverera formatet SFTI:s katalog som cellstrukturerad mall enligt kravet ovan?

Ja/Nej. Ja krävs

Anbudsområd...



c. Kan ni leverera formatet STFI ESAP 6 avseende katalog enligt kravet ovan?

Ja/Nej. Ja krävs

Anbudsområd...



d. Kan ni leverera annan katalog som är anpassad till Raindance marknadsplats, Unit4 ERP och Visma Proceedo enligt kravet ovan?

Ja/Nej. Ja krävs

Anbudsområd...



11.2.2 Order och ordersvar



Leverantören ska senast vid ramavtalsstart kunna ta emot elektronisk order samt skapa och sända ordersvar enligt följande format:

- Peppol BIS Ordering (order och ordersvar)
- SFTI ESAP 6 (order och avropserkännande och/eller avropsbekräftelse)
- E-post

Leverantören ska, utöver något eller flera av formaten ovan, kunna använda leverantörsportaler som de upphandlande myndigheterna tillhandahåller.

Ordersvar ska ges skickas enligt *avsnitt 9.5.1 Beställningsbekräftelse* i upphandlingsdokumentet.

a. Kan ni leverera formatet Peppol BIS Ordering för order och ordersvar enligt kravet ovan?

Ja/Nej. Ja krävs

Anbudsområd...



b. Kan ni leverera formatet SFTI ESAP 6 (order och avropserkännande och/eller avropsbekräftelse) för order och ordersvar enligt kravet ovan?

Ja/Nej. Ja krävs

Anbudsområd...



c. Kan ni leverera formatet e-post för order och ordersvar enligt kravet ovan?

Ja/Nej. Ja krävs

Anbudsområd...



11.2.3 Leveransavisering



Leverantören ska senast vid ramavtalsstart kunna skapa och sända elektronisk leveransavisering enligt följande format:

- Peppol BIS Despatch Advice
- SFTI ESAP 6
- E-post

Leverantören ska, utöver något eller flera av formaten ovan, kunna använda leverantörsportaler som de upphandlande myndigheterna tillhandahåller.

a. Kan ni leverera formatet Peppol BIS Despatch Advice för leveransavisering enligt kravet ovan?

Anbudsområd...



Ja/Nej. Ja krävs

b. Kan ni leverera formatet ESAP 6 för leveransavisering enligt kravet ovan?

Anbudsområd...



Ja/Nej. Ja krävs

c. Kan ni leverera formatet e-post för leveransavisering enligt kravet ovan?

Anbudsområd...



Ja/Nej. Ja krävs

11.2.4 Punch out

Leverantören ska senast vid ramavtalsstart kunna tillhandahålla Punch out-lösning enligt följande format:

- Peppol BIS Punch Out
- OCI
- cXML

I Punch out-lösningen ska det gå att avgränsa sortimentet enligt den upphandlande myndighetens begäran (se bilaga 11 - E-handel beställarens uppgifter).

Punch out-lösningen ska inkludera följande:

- Single Sign On
- den upphandlande myndighetens avgränsade sortiment (på [artikelnivå/varugruppernivå]) med avtalspriser
- aktuellt lagersaldo, och
- möjlighet till uttag av datafiler som på ett strukturerat sätt redovisar den avgränsade sortimentets innehåll.

a. Kan ni leverera formatet Peppol BIS Punch Out enligt kravet ovan?

Anbudsområd...



Ja/Nej. Ja krävs

b. Kan ni leverera formatet OCI avseende Punch out enligt kravet ovan?

Anbudsområd...



Ja/Nej. Ja krävs

c. Kan ni leverera formatet cXML avseende Punch out enligt kravet ovan?

Anbudsområd...



Ja/Nej. Ja krävs

11.2.5 Elektronisk kommunikation

Leverantören ska senast vid ramavtalsstart kunna kommunicera affärsprocesserna elektroniskt med en upphandlade myndighet på följande alternativ:

- Via PEPPOL-nätverket

- Via partsuppsättning mot den upphandlade myndighetens operatör

Leverantören ska, utöver något eller flera av formaten ovan, kunna använda leverantörsportaler som de upphandlande myndigheterna tillhandahåller.

a. Kan ni kommunicera affärsprocesserna elektroniskt via PEPPOL-nätverket enligt kravet ovan?

Anbudsområd...



Ja/Nej. Ja krävs

b. Kan ni kommunicera affärsprocesserna elektroniskt via partuppsättning mot upphandlande myndigheter operatörer enligt kravet ovan? Om ja, ange nedan vilka operatörer.

Anbudsområd...



Ja/Nej. Ja krävs

Leverantörskommentar tillåten

11.3 Inför avrop från ramavtalet



11.3.1 Begäran om etablering av e-handelslösning



När den upphandlande myndigheten önskar börja avropa från ramavtalet via e-handel ska leverantören fylla i bilaga 12 - E-handel leverantörens uppgifter och inkomma med denna till den upphandlande myndigheten.

När den upphandlande myndigheten har mottagit bilaga 12 från leverantören ska den upphandlande myndigheten i sin tur:

1. fylla i bilaga 11 - E-handel beställarens uppgifter utifrån de alternativ som leverantören kan erbjuda enligt bilaga 12, och
2. skicka ifylld bilaga 11 till leverantören.

En begäran om etablering av e-handel anses delgiven leverantören genom att den upphandlande myndigheten skickar ifylld bilaga 11 till leverantören, exempelvis via e-post. Leverantören ska därefter skriftligen, exempelvis via e-post, skicka en bekräftelse till den upphandlande myndigheten att e-handel kan etableras inom angiven tidplan enligt avsnittet "Tidplan för e-handelsprocess" nedan.

11.3.2 Tidplan för e-handelsprocess



Leverantören ska kunna tillhandahålla en fungerande e-handelslösning till den upphandlande myndigheten inom två månader, räknat från det att leverantören har tagit emot den upphandlande myndighetens skriftliga begäran om etablering av e-handel enligt avsnittet "Begäran om etablering av e-handelslösning" ovan.

Med fungerande e-handelsprocess avses en fullt implementerad e-handel som är testad mot den upphandlande myndighetens e-handelssystem och godkänd av den upphandlande myndigheten.

11.3.3 Standardiserade meddelanden för e-handel



De format och kommunikationssätt som parterna använder för standardiserade meddelanden för e-handel ska vara rekommenderade av SFTI, såvida inte annan standard överenskommit mellan parterna. I de fall ett format eller kommunikationssätt som anges under "Krav på e-handel" upphör att rekommenderas har den upphandlande myndigheten rätt att anvisa ett annat likvärdigt alternativ som SFTI rekommenderar.

Om leverantören skickar Peppolmeddelanden ska leverantören skicka dem via Peppolnätverket. Om

leverantören tar emot Peppolmeddelanden ska leverantören vara registrerad i Peppols registerfunktion Service Metadata Publisher (SMP) för att kunna ta emot meddelanden. Meddelanden som skickas via Peppolnätverket måste följa formatets regler och versionsuppdateringar.

11.3.4 Ansvar för format, kommunikationssätt och kostnader

Leverantören står för sina kostnader som det innebär att utveckla, använda och underhålla lämpligt systemstöd för de affärsprocesser, standardiserade meddelanden och kommunikationssätt som framgår i nedanstående avsnitt. Leverantören står alltså även för de kostnader som uppstår vid katalogens utformning. Med katalogens utformning menas anpassning av den upphandlande myndighetens val av sortiment och obligatoriska uppgifter. I bilaga 13 - Mall e-katalog framgår vilka uppgifter som är föreslagna som obligatoriska. Den upphandlande myndigheten står för sina kostnader. Den upphandlande myndigheten ska enligt avsnittet "Begäran om etablering av e-handelsprocess" ovan precisera vilka [varor/varugrupper] som ska tillhandahållas i katalogen inför etableringen av e-handelslösningen.

I bilaga 13 framgår t.ex. vilka uppgifter som är obligatoriska att ange i en e-katalog. Den upphandlande myndigheten har möjlighet att välja bort vissa av dessa uppgifter. Den upphandlande myndigheten har även möjlighet att begära att uppgifter som i bilagan är markerade med "efter behov" ska anges i e-katalogen.

11.4 Leverantörens åtaganden efter etablering av e-handelslösning

11.4.1 Förändringar av e-handelslösningen

Om den upphandlande myndigheten efter etableringen av e-handelslösningen önskar göra en förändring av den precisering som skett inför etableringen av lösningen ska leverantören kontaktas skriftligen. Tidpunkt för när förändringen ska träda i kraft beslutas efter överenskommelse mellan leverantören och den upphandlande myndigheten.

11.4.2 Lagersaldo i e-handelssystem

Leverantören ska vid ramavtalsstart kunna tillhandahålla aktuellt lagersaldo på artikelnivå för samtliga varor i sortimentet i den upphandlande myndighetens e-handelssystem. Lagersaldo ska hanteras i enlighet med SFTI Item Availability Check API. Leverantören ska tillhandahålla funktionen under förutsättning att den upphandlande myndighetens e-handelssystem har tekniska förutsättningar för att visa lagersaldo.

11.4.3 Vite vid brister i villkoren för e-handel

Den upphandlande myndigheten har även rätt till vite om leverantören är försenad med implementeringen av e-handelslösningen. Den upphandlande myndigheten har rätt till vite med 5 000 kr, exklusive mervärdesskatt, per påbörjad kalendervecka som förseningen varar. En försening inträder efter att tidfristen för att implementera e-handel enligt avsnittet "Tidplan för e-handelsprocess" ovan har löpt ut. Förseningen upphör då leverantören har tillhandahållit ett avtalsenligt resultat. Vitet ska utgå under högst 10 kalenderveckor.

Den upphandlande myndigheten har rätt till vite om leverantören inte fullgör övriga åtaganden avseende e-handel som överenskommit mellan parterna. Den upphandlande myndigheten har rätt till vite med 5 000 kr, exklusive mervärdesskatt, per påbörjad kalendervecka som avtalsbrottet varar. Vitet ska utgå under högst 10 kalenderveckor.